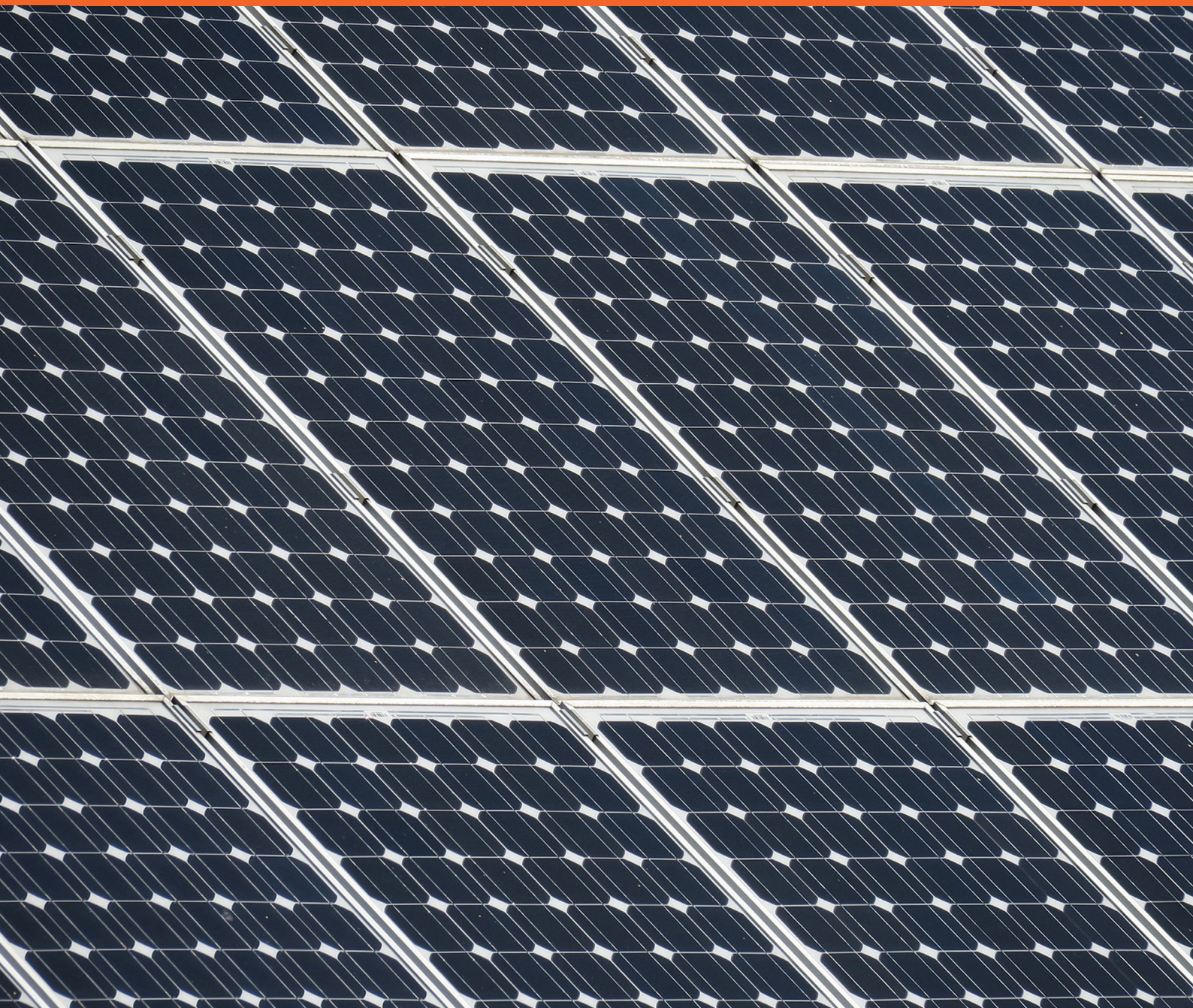




DOSSIER CORPORATIVO





Parque Científico Tecnológico Geolit
C/ Sierra Morena, manzana 11,
CTSA 1 – 1ª planta – Despacho 29
23620 Mengíbar | Jaén
Telf. +34 953 37 30 01 | Fax. +34 953 37 3019
info@marwen.es



ÍNDICE

MARWEN

- El grupo
- Filosofía
- Visión
- Misión
- Valores
- Políticas
- Calidad, Medio Ambiente y Gestión Energética

MARWEN en Cifras

- Crecimiento Económico
- Crecimiento Humano
- Crecimiento Empresarial

Líderes de MARWEN

Innovación en MARWEN

- Nuestro Entorno
- Nuestra Responsabilidad Social Empresarial
- Servicios para la innovación
- Algunos de nuestros proyectos
- Aspectos a tener en cuenta
- Premios Recibidos

MARWEN Internacional

A Destacar de MARWEN

LA COMPAÑÍA

EL GRUPO

El compromiso social y la responsabilidad son los dos pilares en los que desde su inicio en 2008, **MARWEN** se ha basado para formar su estructura empresarial, prestando servicios de Ingeniería, Consultoría Tecnológica y Comunicación. La calidad, la transparencia y la profesionalidad son nuestras señas de identidad, marcándonos como objetivo la satisfacción del cliente y la mejora continua.

VISIÓN

Ser una compañía de referencia, responsable, eficiente, comprometida con el medio ambiente y capaz de competir globalmente.

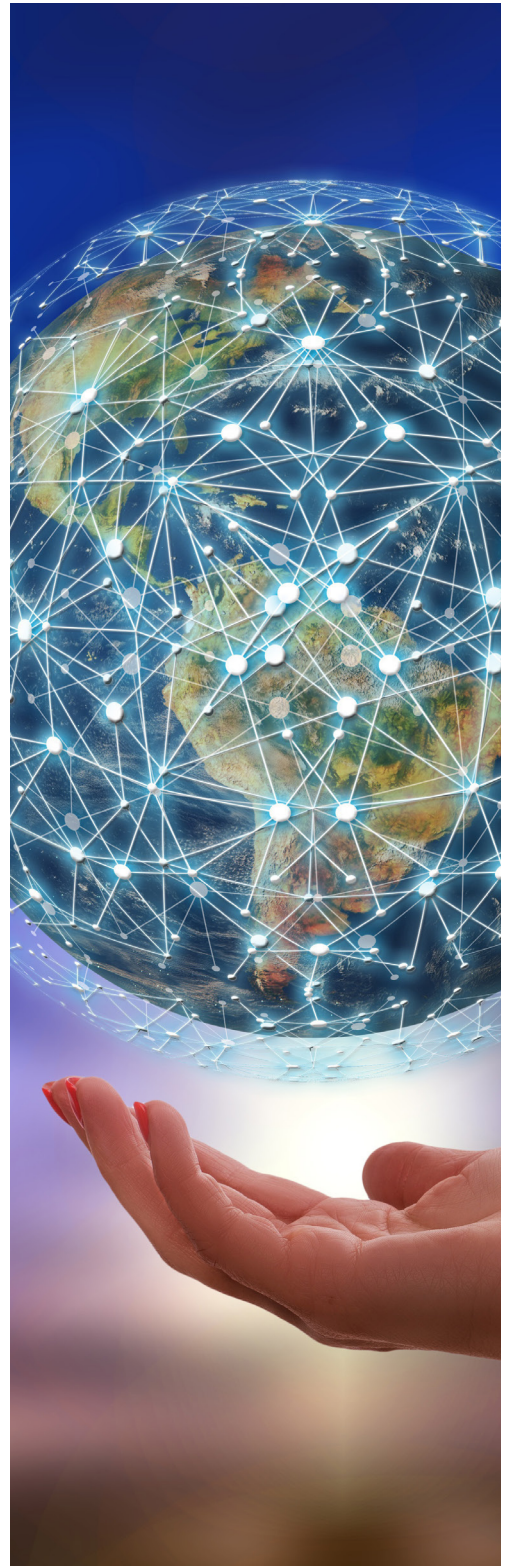
FILOSOFÍA

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las del futuro para atender sus propias necesidades

*Declaración de Sostenibilidad
Rio de Janeiro, 1992*

MISIÓN

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, ofreciéndoles servicios de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente, a nuestros empleados la posibilidad de desarrollarse profesionalmente, y todo ello maximizando la rentabilidad de la empresa.



VALORES

Orientación al cliente: ofreciendo la excelencia en la prestación de servicios.

Interés por las personas: creando un ambiente óptimo de trabajo y asegurando la oportunidad de desarrollo profesional.

Innovación: apostamos por la mejora continua y la innovación para alcanzar la excelencia en nuestros trabajos.

Sostenibilidad: basamos nuestro proyecto empresarial en criterios de responsabilidad económica, social y medio ambiental.

Búsqueda de resultados: fijamos objetivos y planes de trabajo para así obtener una rentabilidad creciente y sostenible.

Responsabilidad social: estamos en contacto permanente con la sociedad, lo cual nos permite conocer sus necesidades y trabajar para ayudar a satisfacerlas. De esta forma destinamos parte de nuestros beneficios a acción social.

Calidad de los proyectos: la calidad, la transparencia y la profesionalidad son nuestras señas de identidad, marcándonos como objetivo la satisfacción del cliente.



NUESTRAS POLÍTICAS

POLÍTICA DE CALIDAD

Prestar un servicio diferenciado, que satisfaga al cliente, cumpliendo con los requisitos establecidos, dentro de los límites legales, éticos y ambientales, englobado por un marco de desarrollo sostenible, asumiendo un modelo empresarial de presente y de futuro, en el que se encuentra involucrado todo el personal de la organización con un fuerte compromiso social, de prevención de la contaminación, y de mejora continua del Sistema de Gestión; constituyen los principios básicos de la Política de **MARWEN**:

MÁXIMA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE:

Buscar la solución más adecuada para cada cliente, mediante el estudio de sus necesidades, y la planificación, y control del diseño y de la ejecución del proyecto.

Solucionar ágilmente cualquier problema relacionado con las actividades realizadas.

Analizar pormenorizadamente las reclamaciones, sugerencias y propuestas de los clientes.

MEJORA COMPETITIVA DE LA EMPRESA:

Apostar fuertemente por la innovación y el desarrollo de las nuevas tecnologías, ofreciendo al mismo tiempo servicios de gran calidad y de precio competitivo.

Dotar a la organización de los medios profesionales y técnicos idóneos, para el óptimo desarrollo del sistema.

Velar por la satisfacción y el bienestar de los trabajadores, atendiendo a sus necesidades.



Prestar un servicio diferenciado, que satisfaga al cliente, cumpliendo con los requisitos establecidos, dentro de los límites legales, éticos y ambientales

RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE:

Implantar buenas prácticas ambientales relacionadas con la utilización eficiente de los recursos naturales y el manejo de los residuos.

Evaluar los efectos ambientales de nuestras actividades, y la puesta en práctica de las medidas preventivas necesarias.

MEJORA CONTINUA DEL DESEMPEÑO ENERGÉTICO:

Analizar detalladamente aspectos energéticos, implantando acciones oportunas que permitan la mejora de la eficiencia energética.

Realizar acciones de información y formación relacionadas con el uso de energías renovables y el ahorro energético, sensibilizando al personal de dentro y fuera de la organización.

POLÍTICA ENERGÉTICA

MARWEN considera la energía como base imprescindible del sector económico y una parte fundamental de su actividad, por ello tiene una vital importancia la política energética dentro de su estructura empresarial.

Mediante un **PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA**, pretende reducir su consumo energético y así participar en la protección del entorno y sus recursos. El

plan tiene dos objetivos fundamentales:

El ahorro de energía y la eficiencia de sus equipos, para ello se ha diseñado un **PROTOCOLO ENERGÉTICO DE ACTUACIÓN**:

Uso adecuado de la iluminación, sólo en horario nocturno o días nublados.

Temperatura de climatización adecuada.

Apagado de ordenadores cuando no se utilicen.

Apagado general cuando no haya trabajadores en la oficina.

Concienciación del personal de oficina.

Utilización de bombillas de bajo consumo en la iluminación de nuestras instalaciones.

Equipos de gestión energética que nos informen del consumo general de la oficina.

La participación en Proyectos de producción de Energías Renovables.

POLÍTICA AMBIENTAL

Energía: La mayoría de las instalaciones de **MARWEN** utilizan energía eléctrica procedente de la red. Dentro del parque científico tecnológico de Geolit, la demanda de calor y frío del Edificio Centro Tecnológico de

Servicios Avanzados, dónde se encuentran parte de las oficinas del Grupo, es satisfecha mediante un sistema de distribución centralizada que utiliza como fuente de energía la Biomasa, con las consecuentes ventajas que ello conlleva (reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, disminución del consumo de fuentes fósiles, etc.)

Residuos: Los residuos generados en las oficinas son papel, envases y embalajes que se gestionan a través del sistema de recogida municipal. En una de las sedes del Grupo hay establecidos sistemas de recogida selectiva para el reciclado de tóner y papel.

Agua: El agua se utiliza sólo con fines sanitarios. Todas las oficinas e instalaciones están conectadas a la red de saneamiento. Se están incluyendo medidas de minimización de consumos. Emisiones de gases de efecto invernadero: Las principales emisiones de gases de efecto invernadero son debidas, de forma indirecta, a la generación de la energía eléctrica consumida. La política energética basada en una reducción del consumo y en el uso de equipos de mayor eficiencia permite minimizar los posibles impactos.

Emisiones que agotan la capa de ozono: Las actividades propias de **MARWEN** no provocan emisiones significativas de gases que afectan a la capa de ozono, excepto las potenciales emisiones que puedan producirse por los equipos de aire acondicionado. Sin embargo, la mayoría de los equipos de refrigeración y aire acondicionado disponen de gases que no afectan a la capa de ozono.

CÓDIGO ÉTICO DE CONDUCTA

MARWEN se rige por su propio Código de Conducta Interno, donde se recogen sus valores éticos, compromisos y buenas prácticas, que deben ser aplicados por todo el personal del Grupo. Este código marca los requisitos básicos de ética de su negocio bajo criterios de transparencia, evaluación y control. Los empleados y directivos de **MARWEN** tienen el derecho y el deber de observar y promover los principios



contenidos en este código en su ámbito de actuación profesional tanto interno como externo. En todos aquellos casos que no estuvieran contemplados en este Código se aplicarán las normas y principios emanados de la Organización de Naciones Unidas.

Ningún tipo de discriminación por razones de sexo, raza, religión, discapacidad, edad o pertenencia a territorio o nación es tolerado. La igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en función de mérito y capacidad es plena y efectiva en **MARWEN**.

El respeto humano y profesional es una norma fundamental de actuación estando proscrita cualquier forma de acoso o abuso.

Ningún tipo de discriminación por razones de sexo, raza, religión, discapacidad, edad o pertenencia a territorio o nación es tolerado.

Todos los derechos laborales, individuales y colectivos, están garantizados en **MARWEN**, siendo prioritario remunerar a las personas justa y dignamente por su trabajo, cumpliendo las exigencias legales vigentes y garantizando un nivel de vida digno para ellos y sus familias.

Dotar de un entorno seguro y saludable en sus centros de trabajo es una realidad para **MARWEN**. Disponer el entorno de trabajo, infraestructuras, equipamientos, normas, instrucciones, etc. que faciliten a las personas un ambiente laboral adecuado para el desarrollo del mismo, desde los puntos de vista profesional, medioambiental y de salud, seguridad e higiene, es fundamental para el Grupo.

Es de obligado cumplimiento toda legislación relativa a medio ambiente y se fomentarán las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental y el apoyo y difusión de tecnologías respetuosas con el entorno.

Los empleados de **MARWEN** hacen propio el compromiso de colaborar en la erradicación cualquier forma de corrupción, extorsión o soborno.

Es preceptivo el establecimiento de documentos definidos y justos para todos los aspectos de la gestión de las personas: contratación, valoración, remuneración, promoción, formación, información, participación, sanción, despido, quejas y reclamaciones.

Es garantía del Grupo fomentar y facilitar la formación integral en cada puesto de trabajo (laboral, calidad, seguridad, medio ambiente, etc.) y la formación profesional continua de todos sus miembros.

MARWEN proporciona a todos los miembros de su organización la información puntual, completa, clara y comprensible que necesiten sobre el propio Grupo, el puesto de trabajo y la relación laboral, así como sobre condiciones, derechos y deberes.

Propiciar la participación organizada de las personas en las tomas de decisiones, en la aportación de ideas y sugerencias y en la mejora continua de la Organización es un principio básico.

Lo es también, facilitar el derecho de las Personas a tener y exponer libremente sus ideas, convicciones, u opiniones y no impedir su expresión, cuando no sean incompatibles con las actividades de la Organización.

CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y GESTIÓN ENERGÉTICA

MARWEN dispone de una **comisión interna de Sistemas de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Prevención y Energía**, compuesta por 2 personas. Entre los fines de esta Comisión figura el seguimiento de los objetivos anuales planteados y de los indicadores que se derivan de la realización de actividades.

Entre sus funciones también se incluye la sensibilización y concienciación de los responsables de área acerca de la importancia de las actividades que desarrollan y como su desempeño puede contribuir al logro de los objetivos.

La comisión vela por el compromiso que GRUPO MARWEN CALSAN mantiene con la CALIDAD y el respeto por el MEDIO AMBIENTE, considerándolos factores claves para la consecución del éxito, la fiabilidad, el compromiso y el alto nivel del servicio en los proyectos que acomete.

MARWEN está certificada en:

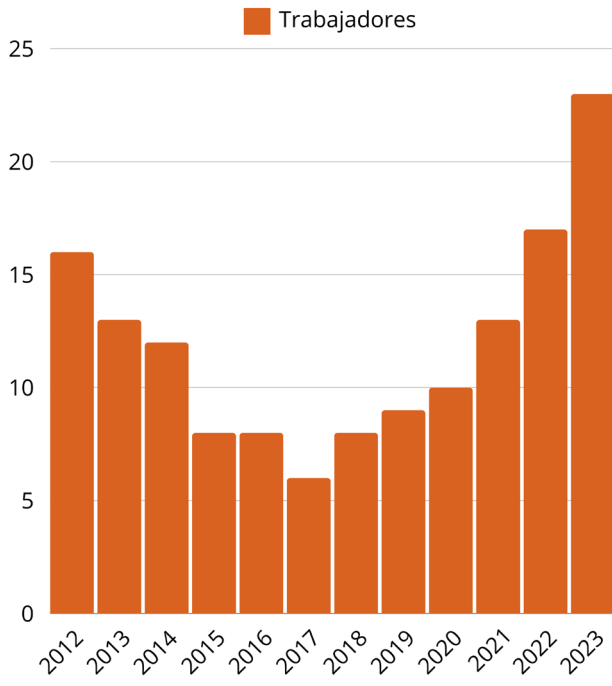
Sistema de Gestión de Calidad según la Norma ISO 9001:2008.

Sistema de Gestión Ambiental según la Norma ISO 14001:2004.

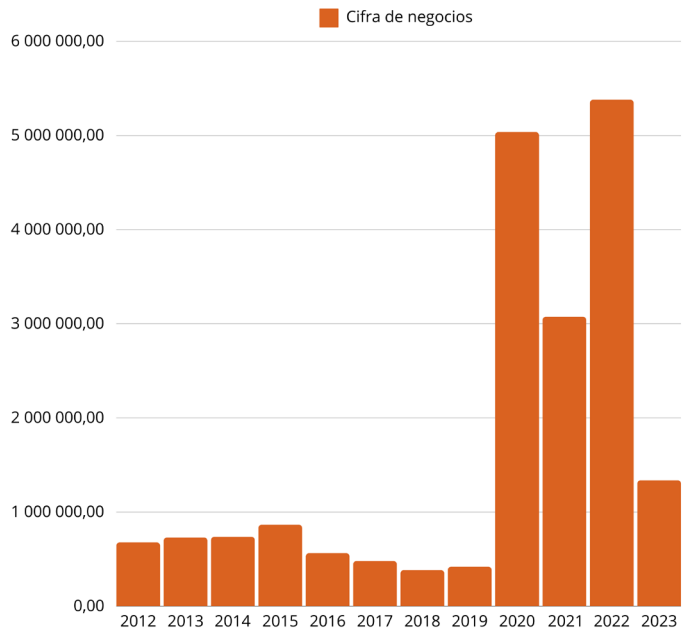
Sistema de Gestión Energética según la Norma ISO 50001:2011.



CRECIMIENTO HUMANO



CRECIMIENTO EMPRESARIAL





MARWEN En estos 14 años de andadura empresarial, el Grupo ha facturado más de 15 millones de Euros y ha contratado a más de 100 personas en el entorno de Jaén, Madrid y Almería. La evolución de Grupo Marwen, puede resumirse en las siguientes etapas:

BIG BANG 2008

Constituyo **GRUPO MARWEN CALSAN S.L.**, como empresa de prestación de servicios avanzados de ingeniería, consultoría tecnológica y Comunicación.

FACTURACIÓN - 302.370 €

EMPLEADOS - 4-8

CRECIMIENTO 2009 - 2010

La singularidad en el modelo de gestión, basado en la innovación y la flexibilidad, y los logros alcanzados, nos convierten en uno de los grupos empresariales más dinámicos de nuestra región.

FACTURACIÓN

2009 - 780.465 € / 2010 - 1.295.110 €

EMPLEADOS

2009 - 8-12 / 2010 - 13-18

EXPANSIÓN 2011 - 2022

Los esfuerzos por seguir siendo una compañía Sustentable dan como resultado la búsqueda de negocio en el resto de regiones Españolas así como en otras regiones del mundo. La expansión se hace patente con la ejecución de proyectos en Castilla la Mancha, Valencia, Galicia, Mallorca entre otras regiones nacionales y Chile, Uruguay, Marruecos, Portugal como ejemplo de las regiones internacionales.

FACTURACIÓN

2011 - 506.370,54 € / 2022 - 5.320.000 €

EMPLEADOS

2011 - 19-14 / 2022 - 14-16

NUESTROS LÍDERES

En **MARWEN** estamos convencidos que para lograr los objetivos, toda entidad ha de contar con un líder que tenga la capacidad de comunicarse con un grupo, de personas, influir en sus emociones para que se dejen dirigir, compartan las ideas del grupo, permanezcan en el mismo, y ejecuten las acciones o actividades necesarias para el cumplimiento de uno o varios objetivos. Por estas razones los líderes del Grupo son:

El capitán del Grupo, Javier Martínez, Doctor Ingeniero, MBA Executive y y Máster en Gestión de Proyectos Energéticos, es el Director General de **MARWEN** y pilar en el que se sustenta la compañía.

Su faceta para **EMPREDER E INNOVAR**, le otorga un talento especial para establecer **METAS Y OBJETIVOS NUEVOS** y mejores maneras de hacer las cosas. Característica esencial ante un mundo que avanza tan rápidamente, con tecnología cambiante y ampliamente competitivo.



ANTONIO JAVIER MARTÍNEZ CALAHORRO

JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ



INNOVACIÓN TRANSPARENCIA TRABAJO

Diplomado en Empresariales y Máster en Estrategias Sostenibles en la Gestión de la Empresa, José Manuel Martínez es el Director Estratégico de **MARWEN**. Se sabe líder y le gusta ese papel. Conoce tan bien su mercado y sus servicios que es capaz de **ADAPTARSE** y proveer **FLEXIBILIDAD** para ganar, creando en cualquier momento ideas innovadoras que por inercia marquen tendencias. Ha completado un trabajo arduo con su equipo Humano y se preocupa siempre por obtener conocimientos con humildad.

ESTRATEGIA RESPONSABILIDAD FUTURO

Ingeniera Técnica Industrial, Máster en Gestión de Proyectos Energéticos y Máster MBA, con más de 20 años de Experiencia, María del Carmen Ordóñez, desempeña el cargo de Directora de Ingeniería e Innovación. Aporta al grupo **DECISIÓN, SEGURIDAD, CONCENTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN**. Con su trabajo asegura el éxito del proyecto, programando, examinando y estableciendo las metas que se esperan lograr .



MARÍA DEL CARMEN ORDOÑEZ

Bajo éste paraguas se encuentra un equipo técnico joven y multidisciplinar altamente cualificado, que sin los cuales no se hubiese alcanzado el éxito empresarial, razón suficiente para que en MARWEN, sean tan importantes las personas.



NUESTRO ENTORNO

La sede principal de **MARWEN** se encuentra ubicada en el entorno del **PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO GEOLIT** referente en innovación y foco difusor del uso de las energías limpias, ejemplo de integración paisajística, y bastión de la defensa del Medio Ambiente. Geolit, destaca porque la vertiente sostenible está presente también en los criterios para la selección de inquilinos. Por consiguiente, Geolit es un recinto, de gran armonía medioambiental y paisajística, y en el que sus inquilinos tienen en común no sólo la vocación innovadora sino la sensibilidad hacia el medio ambiente y la generación de energías limpias.

Además, **MARWEN**, ha participado en la implantación de la estrategia **GEOLIT POR LA SOSTENIBILIDAD** iniciativa empresarial que hace hacer partícipe a todas las instituciones, organizaciones y personas que se encuen-

tran vinculadas al Parque. Dicha estrategia emana de la Carta de Aalborg y de las prácticas sostenibles que actualmente regentan la sociedad, siendo **GEOLIT POR LA SOSTENIBILIDAD** una transposición de las mismas, que presenta un nuevo carácter innovador: "Las empresas firmantes y adheridas a la estrategia adquieren el compromiso de prestar servicios y ofrecer productos encauzados en la vertiente de la Sostenibilidad, es decir, económica, social y ambientalmente sostenibles en el tiempo".

No podía ser de otro modo, **MARWEN** se ubica dentro de un modelo empresarial sostenible que realiza una apuesta singular por el Desarrollo Sostenible y se encuentra comprometido por el desarrollo responsable, ya que es una de las organizaciones que han firmado el "**COMPROMISO GEOLIT POR LA SOSTENIBILIDAD**".

Somos innovadores porque trabajamos para que nuestra actividad cumpla con éstos requisitos, y mostrar a la sociedad la gestión responsable que estamos llevando a cabo

NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Responsabilidad Social Empresarial es una nueva forma de trabajar, una filosofía emprendedora. Una forma de adquirir un comportamiento responsable frente a los grupos de interés.

Que la gestión empresarial se caracterice por su transparencia y que la mejora continua se desarrolle en un marco social, económico y medioambiental, hacia un objetivo único y común: LA SOSTENIBILIDAD.

En **MARWEN**, somos innovadores porque trabajamos para que nuestra actividad cumpla con éstos requisitos, y mostrar a la sociedad la gestión responsable que estamos llevando a cabo, ofreciendo a los empleados que forman parte de este Grupo Empresarial un entorno laboral caracterizado por la igualdad, el respeto y el compañerismo.

Merece una mención especial, las siguientes estrategias responsables y sostenibles que forman parte de la gestión empresarial de **MARWEN**:

Comunicación y transparencia: elaboración de memorias de sostenibilidad.

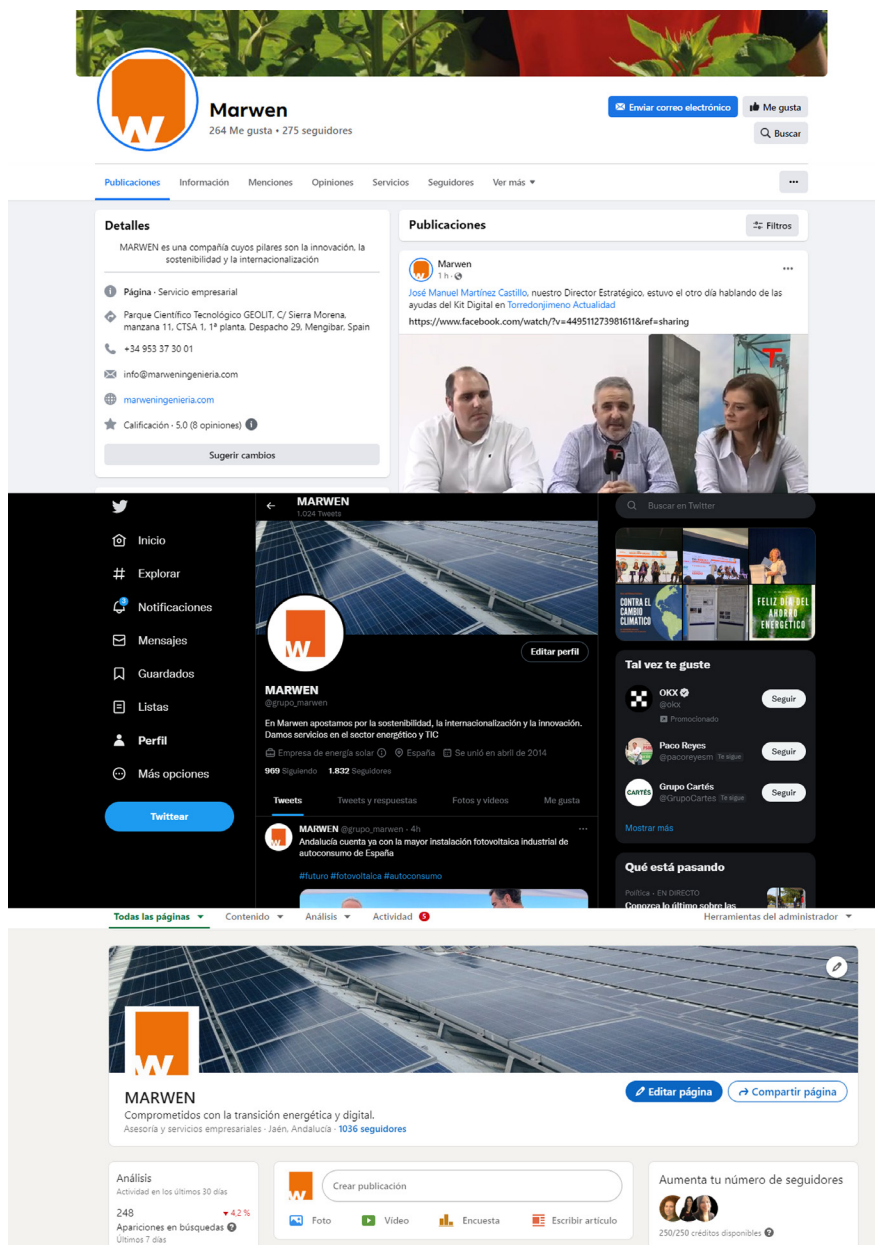
Desde su constitución en Junio de 2008, **MARWEN**, ha hecho pública su triple cuenta de resultados, elaborando una MEMORIA ANUAL DE SOSTENIBILIDAD, y haciéndola pública entre todos sus Stakeholder.

Grupo rs; gestores de responsabilidad social

MARWEN tiene consolidado el grupo RS, siendo el encargado de velar por la coordinación y el adecuado cumplimiento de una política de empresa socialmente responsable, estableciendo un diálogo horizontal con los grupos de interés con el fin de cubrir las expectativas de cada uno de ellos. Su objetivo es, por un lado, coordinar y desarrollar todo lo que, GRUPO MARWEN CALSAN, realiza en materia de Responsabilidad Social, y por otro, establecer nuevas líneas de trabajo que supongan una mejora continua, apostando decididamente por la innovación.

NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

MARWEN cuenta con diversos canales de comunicación a través de los cuales difunde todas aquellas actuaciones que se realizan, dentro y fuera de nuestra organización. Los principales son: Página Web y Redes Sociales.



INTERACCIÓN CON EL EQUIPO HUMANO

Las personas son el eje dinamizador. El equipo humano de **MARWEN**, compuesto por profesionales con amplia formación y pertenecientes a diversas disciplinas, son una de las principales ventajas competitivas de la compañía.

Uno de los aspectos clave del Grupo es, sin lugar a duda, su equipo humano, formado por jóvenes profesionales, cuyo esfuerzo y motivación ha sido el motor de su desarrollo. La política de formación de **MARWEN** se basa en que todos los empleados, desde su incorporación a la organización, dispongan de programas y acciones de formación que permitan el desarrollo de sus capacidades profesionales y la adecuación de las necesidades futuras de la compañía. Con tal fin, se benefician a los empleados con **BECAS**

de **FORMACIÓN**, lo que fomenta la formación de Calidad entre sus empleados. Otros beneficios para los empleados a destacar:

Flexibilidad horaria que permita conciliar la vida familiar y profesional.

Convecciones y jornadas periódicas para los trabajadores y sus familias.

Actividades Deportivas voluntarias a través de "Grupo Deportivo Marwen"

Buzón del Empleado, Buzón de Sugerencias, e Intranet.



CLUB DEPORTIVO MARWEN

A fecha de 15 de Junio de 2011, se constituye legalmente **CLUB DEPORTIVO MARWEN**, cuya función principal es la patrocinio de actividades deportivas con el fin de fomentar el deporte, la salud, el trabajo en equipo y la integración entre los trabajadores de **MARWEN** y aquella parte de la sociedad que necesite de iniciativas de este tipo para sentirse integrada. Las principales líneas de trabajo son:

Realizar actividades deportivas. Entre éstas actividades están la participación en carreras deportivas populares, participación en campeonatos de fútbol, rutas, deporte de aventuras, etc.

Organizar actividades deportivo-sociales responsables. Se trata de la realización de actividades deportivosociales, cuyo objetivo sea la integración de personas que se encuentren en situación de exclusión social.

"COACHING" deportivo activo.

Con el fin de realizar actividades deportivas para niños y adolescentes (entre 8 y 16 años) con el objetivo de inculcarles los siguientes valores: Dirección de equipo; Liderazgo; Afán de logro; Gestión de conflictos; Planificación y gestión del trabajo diario; Comunicación; Resolución de problemas; Toma de decisiones. De las actividades llevadas a cabo por el Club Deportivo Marwen, se merecen una mención especial:

Trofeo a la Deportividad, en la final del Campeonato "Ciudad de Jaén 2009".

Partido Solidario "DEPORTE POR LA INTEGRACIÓN", promoviendo la integración social y la igualdad entre personas.



Participación en la Carrera Anual Jiennense "SAN ANTÓN".

Otras colaboraciones

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA "A PIE DE CALLE", compuesta por 14 imágenes, realizadas por los empelados de la compañía, que divulgan, promueven y fomentan la Movilidad Urbana Sostenible en nuestro entorno.

I CAMPAÑA DE RECOGIDA DE LIBROS "PALABRAS SOLIDARIAS" puesta en marcha durante 2010, haciendo llegar a los países que se encuentran en vías de desarrollo todos aquellos libros, que de forma solidaria y altruista, ayuden a elevar la cultura de un país. La esencia de PALABRAS SOLIDARIAS reside en su objetivo: 'Regalar libros que no utilizamos, y que sus palabras ayuden en la labor de aprendizaje y desarrollo de las personas, otorgándose una oportunidad a todos aquellos que no la tienen'

ORGANIGRAMA MARWEN



Organigrama



Javier Martínez
Presidente



M. Carmen Ordóñez
Vicepresidenta



José Manuel Martínez
Director Estratégico



José Manuel Díaz
Director de Ingeniería



Rafael Cobos
Director de Consultoría



José Luis Sánchez
Director de I+D+i

SERVICIOS PRESTADOS

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Dado el aumento constante del **consumo energético** y el agotamiento de los combustibles convencionales (petróleo, carbón, etc.) es prioritario hacer un buen uso de las energías, tomando medidas de ahorro y eficiencia energética, para ello **MARWEN** pone a disposición de particulares, empresas, ayuntamientos y demás organismos e instituciones los siguientes servicios:

- Auditorias Energéticas
- Gestión Energética Municipal
- Diagnósticos Energéticos
- Calificación Energética de Edificios
- Asistencia técnica para contratación de ESEs
- Asistencia técnica para licitaciones ESEs
- Estudios de calidad de la energía
- Asistencia técnica Protocolo de medida y verificación EVO
- Optimización de la factura energética: potencia y tarifas
- Análisis Termográficos
- Análisis lumínicos
- Planes de Movilidad Sostenible (PMUS)
- Planes de Transporte para Trabajadores (PTT)
- Plan Director Energético Municipal
- Estudios de viabilidad de redes de Bicicletas
- Estudios de viabilidad de redes de Transporte Público
- Participación Ciudadana SMART CITIES
- Plataforma de Gestión SMART CITIES
- Comunidades energéticas locales CEL

**Gestionamos tus
recursos energéticos**

Aumentamos tu sostenibilidad energética

SOLUCIONES ENERGÉTICAS

La **Eficiencia** y el **Ahorro Energéticos** son objetivos fundamentales para cualquier economía, y pueden conseguirse sin afectar al normal desarrollo de cualquier actividad e incluso mejoran la competitividad de los procesos productivos y reducen tanto las emisiones de gases de efecto invernadero como la factura energética.

El uso indiscriminado de la energía y la contaminación lumínica suponen un impacto negativo sobre el medio ambiente, por lo que, ante la progresiva deficiencia de recursos naturales, se hace necesario evitarlos en la medida de lo posible.

Desde el departamento de Soluciones Energéticas de **MARWEN**, trabajamos con nuestros clientes para darles respuesta llave en mano a las necesidades de Ahorro Energético detectadas.

Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes, estudiando sus posibles ahorros, y proponiéndoles medidas de ahorro energético adaptadas a cada situación específica.

Desde **MARWEN** asesoramos a nuestros clientes para que las medidas de ahorro que se lleven a cabo sean viables y económicamente rentables para la obtención de los mayores ahorros energéticos y económicos, buscando y llevando a cabo las mejores soluciones técnicas y financieras que se adapten a cada caso.

- Autoconsumo Fotovoltaico
- Iluminación LED
- Puntos de Recargas vehículos eléctricos
- Proyectos ESE a comunidades de propietarios
- Cálculo de dimensionamiento de instalaciones de Energías Renovables
- Legalización de Instalaciones de Autoconsumo
- Estudios de cogeneración y aprovechamiento de subproductos orgánicos
- Telegestión. Monitorización de consumos. Plataforma **MARWEN**
- Proyectos de implantación de medidas de EE: Alum. Publico
- Proyectos de implantación de medidas de EE: Sustitución de calderas a biomasa
- Proyectos de implantación de medidas de EE: Instalación de estabilizador de tensión
- Proyectos de adecuación de cuadros eléctricos de alumbrado público a normativa

CAMBIO CLIMÁTICO

El **cambio climático** se refiere a los cambios a largo plazo en los patrones climáticos de la Tierra. Estos cambios involucran alteraciones en las temperaturas, los patrones de lluvia, los niveles del mar y otros factores climáticos a lo largo de décadas o incluso siglos. Aunque las variaciones climáticas son normales en la historia de la Tierra, lo que hace que el cambio climático actual sea preocupante es la rapidez con la que está ocurriendo y la fuerte evidencia que vincula esta aceleración con las actividades humanas.

El cambio climático puede tener una serie de impactos significativos en las empresas, que van desde riesgos financieros hasta oportunidades para la innovación y la sostenibilidad.

En respuesta a estos desafíos y oportunidades, muchas empresas están adoptando estrategias de sostenibilidad, estableciendo metas de reducción de emisiones, invirtiendo en energía renovable, mejorando la eficiencia energética y considerando los riesgos climáticos en su planificación estratégica. El cambio climático no solo presenta desafíos, sino que también impulsa a las empresas a adaptarse y a ser más responsables desde el punto de vista ambiental.

MARWEN pone a disposición de particulares, empresas, ayuntamientos y demás organismos e instituciones los siguientes servicios:

- Cálculo de huella de carbono
- Memorias de Responsabilidad Social Corporativa
- Estrategias de Sostenibilidad – Criterios ESG
- Implantación de ISO 50001 Gestión Energética
- Implantación de ISO 14001 Gestión Medioambiental
- Implantación de ISO 9001 Gestión de Calidad
- Sensibilización Ambiental
- Agenda 21 Municipal
- Agenda 21 Empresarial
- Pacto de Alcaldes
- Memorias de Pacto Municipal Naciones Unidas
Implantación de compras verdes
- Análisis de ciclo de vida
- Alta en sistema andaluz de compensación de emisiones
- Alta en registro estatal de huella de carbono
- Planes de acción local contra el cambio climático
- Compensación de Emisiones

Reducimos tu impacto medioambiental

Mejoramos la estrategia de tu empresa

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Para que una organización tenga **éxito**, es necesario que haya una hoja de ruta para alcanzarlo. Una adecuada estrategia ayuda a fijar la dirección. Apunta a los resultados específicos que se pretenden alcanzar y establece un curso de acción para alcanzarlos. Además, también ayuda a las distintas unidades de trabajo dentro de una organización a alinearse con los objetivos de la empresa.

Podría decirse que una de las principales causas del fracaso empresarial se debe a no tener una estrategia bien fundamentada y bien implementada. Si una empresa o negocio tiene poca idea de hacia dónde pretenden dirigirse, seguramente vagará sin rumbo y estará destinada al fracaso. Cuanto más conozca y entienda su negocio, le será más sencillo encauzar sus objetivos.

La estrategia es la base del camino hacia el éxito empresarial, sin estrategia la empresa no tiene rumbo, no se puede mirar sólo el corto plazo, hay que mirar más allá. Por eso, un plan estratégico ayuda a las empresas a establecer objetivos y a recogerlos junto con los métodos de actuación para conseguirlos, les ayuda a decidir cómo actuar y a comprender y unificar ideas.

Muchas son las empresas que fueron azotadas por la crisis, que necesitan iniciar una reorientación empresarial y buscar nuevas actividades en mercados de sectores diferentes y, para ello, deben definir de nuevo su estrategia de cara a dicha reorientación.

MARWEN pone a disposición de particulares, empresas, ayuntamientos y demás organismos e instituciones los siguientes servicios:

- Mentoring empresarial
- Formación Bonificada
- Planes de Igualdad
- Gestión de ayudas
- Planes estratégicos
- Planes de internacionalización
- Consultoría de Negocio
- Acciones de sensibilización sobre género, igualdad y coeducación
- Planes de Igualdad municipales
- Plan de Marketing
- Protección de datos
- Planes de Juventud

SOLUCIONES TIC

En **MARWEN** buscamos ser líderes tecnológicos en el sector de las soluciones TIC. Para ello, trabajamos con las últimas tecnologías del mercado tratando siempre de innovar en nuestros proyectos. Realizamos análisis, diseño y desarrollo de soluciones de software orientado a la sistematización y mejora de procesos. Nuestro núcleo de negocio se centra en el alto contenido de innovación sobre nuestros servicios, ofertando productos de alto carácter práctico, y generando un gran valor añadido, ajustándonos siempre a las necesidades de cada cliente.

Desarrollamos e implementamos las herramientas necesarias, que más se ajusten a sus necesidades, objetivos o ideas en Internet, utilizando las tecnologías más idóneas según su proyecto. Le asesoramos en el desarrollo de distintos tipos de aplicaciones web, ya sean de acceso público como tiendas virtuales, diarios digitales, portales de Internet,... o de acceso restringido como las intranets para mejorar las gestiones internas de su empresa, como el reporte de horas de su personal, gestión de proyectos y tareas, control de presencia, gestores documentales,... o el uso de extranets para aumentar y mejorar el servicio con sus distribuidores, clientes, proveedores, comerciales y colaboradores externos.

Lo que está claro, es que nos encontramos en un mundo, donde el flujo de información es constante, y donde la imagen y el posicionamiento, abren camino para que las empresas sigan triunfando, y que inde-

pendientemente del tamaño de una empresa, desarrollar acciones afines a las nuevas tecnologías es fundamental para su existencia.

MARWEN pone a disposición de particulares, empresas, ayuntamientos y demás organismos e instituciones los siguientes servicios:

- Diseño y desarrollo App y WEB
- Gestión de Redes Sociales
- Diseño y Desarrollo de Software
- Posicionamiento SEO-SEM
- Imagen Corporativa
- Diseño Gráfico
- Hosting y Alojamiento
- Correo Electrónico
- Videos Corporativos
- Ciberseguridad
- Marketing Digital

**Aportamos la mejor
tecnología para tí**

Comprometidos con la Transición Energética y Digital

**Te ayudamos a ser más sostenibles
No te quedes atrás, digitaliza tu empresa**

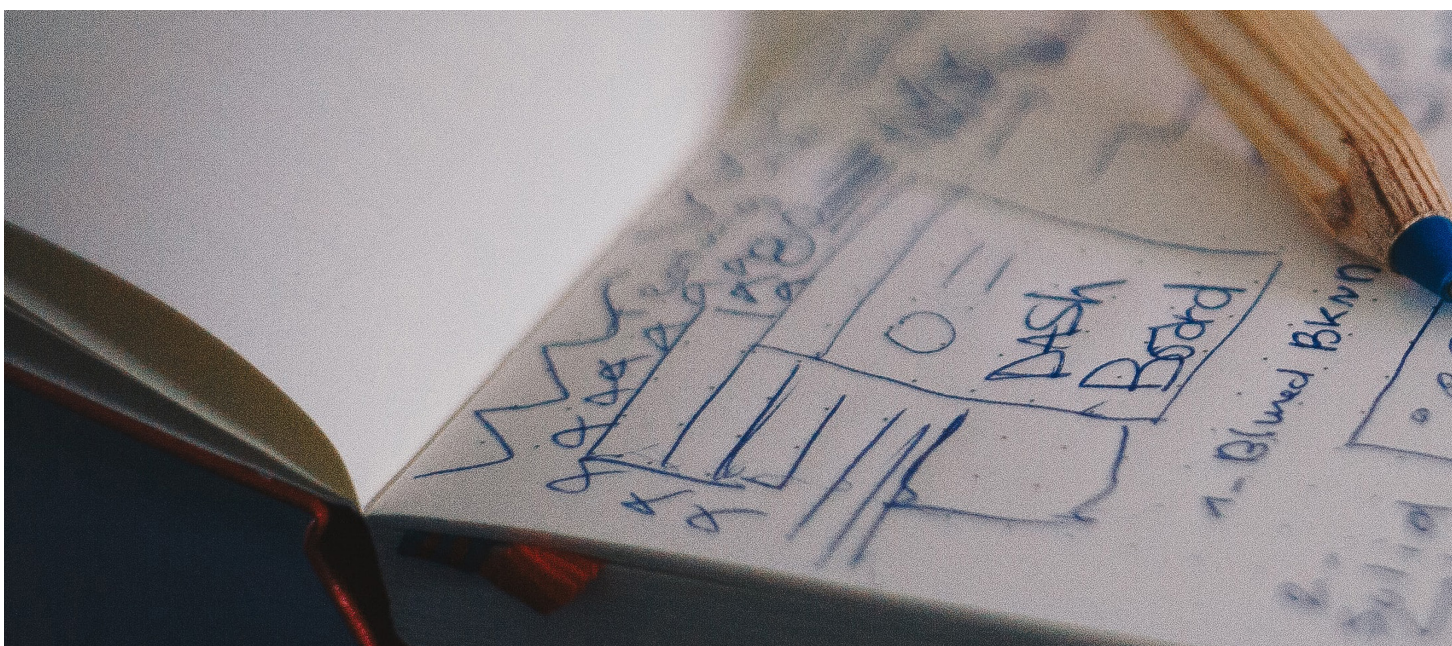
ALGUNOS DE NUESTROS PROYECTOS

Desde que **MARWEN** nace a mediados del 2008, se han acometido un volumen importante de proyectos, tanto en cantidad como en calidad de los trabajos desarrollados. A continuación se hace un breve resumen de los trabajos más significativos:

■ MÁS DE 30 PLANES DE OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA EN MUNICIPIOS DE LAS PROVINCIAS DE ALMERÍA, GRANADA, JAÉN Y LA REGIÓN NORTE DE MARRUECOS

Los Planes de Optimización Energética son estudios del potencial de ahorro en municipios, analizando en concreto las instalaciones de alumbrado público y las dependencias municipales. Los estudios abarcan

- *Inventario de instalaciones (alumbrado y edificios).*
- *Análisis de consumos energéticos.*
- *Análisis Termográfico.*
- *Estudio Lumínico.*
- *Contaminación Lumínica*
- *Optimización tarifaria.*
- *Medidas de mejora y análisis ambiental y de rentabilidad de las medidas.*
- *Propuestas de energías renovables.*



TRABAJO DE CAMPO PARA EL PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE EN MÁS DE 10 MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

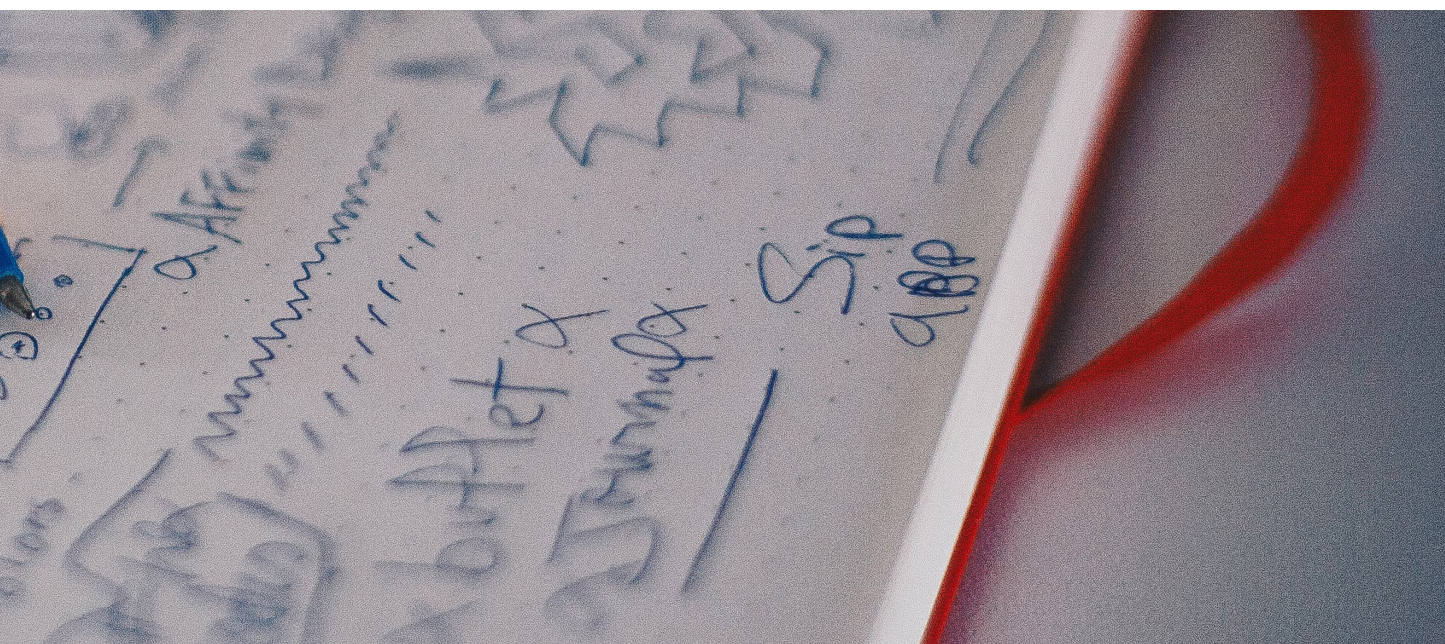
Se realizó todo el trabajo de campo que conlleva un Plan de Movilidad Sostenible. En ellos se desarrollaron:

- *Inventarios: diurno, nocturnos, de rotación, del viario, de transporte público.*
- *Aforos; de circulación, de estacionamiento de carga y descarga.*
- *Encuestas a la población sobre la Movilidad.*
- *Explotación de las encuestas.*
- *Toma de fotografías digitales.*

ESTUDIO DE VIABILIDAD IMPLANTACIÓN DE PRÉSTAMO DE BICICLETAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN

El objetivo de este trabajo se centra en analizar las características, las ventajas y los obstáculos para implantar sistemas de bicicletas públicas en la provincia de Jaén, una modalidad de transporte que recientemente ha comenzado a extenderse en varias ciudades del mundo.

En él se analiza la viabilidad de implantación de éste sistema de transporte, en los 97 municipios que componen la provincia de Jaén, llevando el estudio hasta el final en aquellos municipios, que por sus características sea viable llevar a cabo el proyecto.



Se han acometido un volumen importante de proyectos, tanto en cantidad como en calidad de los trabajos desarrollados

ESTUDIO DE POTENCIAL DE BIOMASA EN ANDALUCÍA Y PROVINCIA DE JAÉN

Estudio del potencial de biomasa de la comunidad autónoma andaluza por tipología de residuos y distribución por municipios.

Análisis del potencial de biomasa en la provincia de Jaén: poda de olivar, orujo, orujillo y hueso de aceituna.

Plantas de biomasa en Andalucía.

CAMPAÑA DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE

Campaña de sensibilización en Movilidad Urbana Sostenible, impartida en 11 municipios del área metropolitana de la provincia de Jaén, consistente en la impartición de un taller de movilidad, análisis de mejora de la movilidad en cada municipio y entrega de material de merchandising (carpetas, trípticos...).

CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA REALIZACIÓN DE AUDITORÍAS ENERGÉTICAS EN EDIFICIOS E INDUSTRIAS

La auditoría energética es una herramienta de análisis de las características de una instalación, en cuanto a consumo energético se refiere, para evaluar posteriormente las medidas de mejora y de ahorro que pueden implantarse para optimizar el uso energético del edificio o de la actividad industrial.

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN CIUDADANA ENTORNO A LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Campaña de sensibilización en materia de Energías Renovables y Ahorro y Eficiencia Energética, desarrollada en 25 municipios de la provincia de Jaén, con la siguiente temática:

Jornada APOSTAMOS POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES, ¿Y TÚ?

Jornada A POR TODAS, MAYOR CALIDAD DE VIDA, MENOR GASTO ECONÓMICO/ ENERGÉTICO.

Campaña financiada por la Agencia Andaluza de la Energía y parte de la Campaña Energía Sostenible Europea, junto a la campaña de Movilidad Urbana Sostenible.

I-SOSTENIBILIDAD

I-Sostenibilidad es un software de cálculo de las emisiones de CO2 generadas por un municipio, a partir del cual se define un Indicador de Sostenibilidad Ambiental que valora el impacto, del municipio en estudio, sobre el medio ambiente.

El software consiste en un desarrollo tecnológico aplicado a los municipios ofreciendo como resultado un informe de análisis de las emisiones de CO2 de cada sector y su comparativa con referentes nacionales, así como el indicador de emisiones total en el municipio. Este indicador se refleja de forma cuantitativa, en toneladas de CO2 equivalentes, y de forma cualitativa, a través de una "Etiqueta de Sostenibilidad", que permite al municipio identificar su grado de sostenibilidad en comparación con otros municipios.

Por último, destacar que el programa incorpora una fase de seguimiento con la emisión de un Informe Anual de Evolución Ambiental, que permite identificar la evolución del indicador y la reducción de emisiones lograda en el tiempo.

Con la nueva herramienta tecnológica se consigue:
Valorar la incidencia ambiental de determinados sectores y actividades, como son el transporte, el consumo energético, la generación de residuos, consumo de agua, etc. en un municipio.

Concienciar y promover la adopción de medidas de mitigación del cambio climático, tales como: fomentar el uso del transporte público, la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

Conocer las posibles medidas de actuación encaminadas a reducir las emisiones de CO2 en cada sector.

Disponer de un indicador de sostenibilidad ambiental, que sirve de base para realizar el seguimiento ambiental posterior.

Así, los resultados que se obtienen con el software son:
Inventario de emisiones de CO2
Indicador de sostenibilidad ambiental
Informe de evolución ambiental



M-URBANA

M-urbana es una herramienta informática destinada a obtener indicadores representativos del grado de sostenibilidad de un municipio en relación a la movilidad urbana.

La herramienta permite obtener un informe con los indicadores de movilidad, que se determinan a partir de los datos introducidos de cada municipio. Además, la herramienta proporciona la cantidad de emisiones de CO2 asociadas a la movilidad del municipio, a partir del consumo de combustible de los vehículos censados.

La herramienta emite un informe con los siguientes contenidos:

INDICADORES DE MOVILIDAD GENERALES

Número total de vehículos censados.

Número total de habitantes.

Número de encuestados.

INDICADORES DE MOVILIDAD GENERALES

Número de vehículos por habitante.

Número de habitantes que usan el transporte público.

Grado de utilización del transporte público.

Motivos de desplazamiento.

Frecuencias de desplazamiento.

Medio común utilizado.

Tiempo medio empleado en los desplazamientos.

Distancia media recorrida en los desplazamientos.

Zonas de aparcamiento de los vehículos privados.

Dificultades en los aparcamientos.

Nivel de circulación durante los desplazamientos.

Motivos de la no utilización del transporte público.

Motivos de la no utilización de la bicicleta como medio de transporte.

Motivos del no desplazarse a pie.

Motivos de uso del transporte público.

PROBLEMÁTICA DETECTADA EN EL MUNICIPIO EN RELACIÓN A LA MOVILIDAD URBANA.

EMISIONES DE CO2 ASOCIADAS A LA MOVILIDAD DEL MUNICIPIO.



ASPECTOS A TENER EN CUENTA

Empresa innovadora, según art. 15 De la orden de orden de 9 de diciembre de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el fomento de la innovación y el desarrollo empresarial en andalucía.

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, ha reconocido a **MARWEN** como "Empresas creadas a partir de una innovación no tecnológica en la gestión, en los productos o los servicios: Las empresas que basan su negocio en la explotación de un producto o servicio generado a partir de alguna innovación no tecnológica (diseños, aplicaciones, materiales, consultoría del conocimiento etc.), en alguna innovación en los mercados y en las estrategias para abordarlos o en el desarrollo de un nuevo tipo de organización o de gestión empresarial que permitan un salto cualitativo en la competitividad de la empresa." (Artículo 15 de la orden de incentivos).

Pacto mundial de las naciones unidas

El Pacto Mundial (Global Compact) es una iniciativa propuesta por las Naciones Unidas con el objetivo de fomentar la ciudadanía corporativa. La idea de pasar a formar parte de la Red del Pacto Mundial fue propuesta por el Presidente de Marwen Calsan, acordándose la adhesión, a la iniciativa internacional, en el último

comité del Grupo de RS. Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales: dos sobre derechos humanos basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos; cuatro laborales, inspirados en la Declaración de la OIT sobre Principios fundamentales y Derechos Laborales; tres sobre medio ambiente tomando como referencia la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo; y uno de lucha contra la corrupción, basándose en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Proveedores del PNUD

MARWEN se encuentra registrada como proveedor del Pnud con el número de identificación 201450.

Socios Colaboradores de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM)

MARWEN es socio colaborador de la UIM. Esta es una Asociación Internacional para el Desarrollo sin ánimo de lucro, apartidaria, con personalidad jurídica propia y capacidad de obrar plena, constituida en el año 1991 a iniciativa de responsables políticos y técnicos de municipalidades españolas e iberoamericanas. La Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) es una Asociación Internacional para el Desarrollo, reconocida

por la UNESCO, acreditada por la OEA, y su programa de cooperación internacional al desarrollo ha sido declarado Programa Adscrito a la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica y constituye, asimismo, el Programa Oficial de formación de la Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones de Municipios (FLACMA).

Adhesión al manifiesto corresponsables

MARWEN organización firmante del 'Manifiesto por la Corresponsabilidad: Hacia una Responsabilidad Social Compartida'. El documento, promovido por la Fundación Corresponsables, tiene como objetivo la divulgación de la 'Corresponsabilidad' en el conjunto de la sociedad y de las organizaciones. Este acto de adhesión al Manifiesto por la Corresponsabilidad nos demuestra la importancia de extender la cultura de la Responsabilidad Social a todos los niveles de la sociedad. El Manifiesto involucra a la organización a desarrollar una nueva cultura de Responsabilidad Social Compartida y de participar activamente en el "imprescindible e inexorable cambio social" que la Fundación promueve y que se basa "en la construcción de un mundo más justo, sostenible y solidario, poniendo en valor conceptos como la responsabilidad, el esfuerzo o el beneficio compartido".

Miembros de AEC

La Asociación Española para la Calidad (AEC) es una entidad privada sin ánimo de lucro, fundada en 1961, cuya finalidad es fomentar y apoyar la competitividad de las empresas y organizaciones españolas, promoviendo la cultura de calidad y el desarrollo sostenible, reflejados en su Misión y Visión.

Con el fin de ayudar a las empresas españolas, y fundamentalmente a las PYMEs, a mejorar su posición en el mercado global, la AEC fomenta la divulgación de las mejores prácticas a través de sus 21 Comités y de la organización de una media de 21 jornadas y congresos al año.

Participación en la semana europea de la movilidad

Iniciativa Europea, que **MARWEN** lleva dos años apoyando la Semana de la Movilidad con la iniciativa ¡La Ciudad Sin mi Coche!, así como Ejecutando voluntariamente buenas prácticas relacionadas con la movilidad de la compañía.

Andalucía sostenible foro de ideas:

Andalucía Sostenible es un foro de ideas creado en noviembre de 2007 por un representativo grupo de empresarios, académicos y profesionales andaluces con el objeto de debatir y generar ideas de valor para la sostenibilidad de la sociedad en general y de la actividad empresarial en particular.

Asociación de empresas de eficiencia energética (A3E):

Se trata de una iniciativa pionera dentro del sector de las energías renovables que une a las principales empresas de servicios de Eficiencia Energética. La Asociación agrupa ya a más de 60 empresas y cuenta con representación de la mayoría de comunidades autónomas, Javier Martínez Calahorra, Presidente Ejecutivo de **MARWEN** esta dentro del Consejo Directivo de la Asociación.

El nacimiento de esta Asociación responde al crecimiento que en los últimos años se ha registrado en este sector. Pero de cara al futuro, la Eficiencia Energética debe ganar relevancia para enfrentar los retos que se plantean en el sector energético a corto y medio plazo. En un entorno de crisis económica, dependencia energética exterior, graves problemas medioambientales y pérdida de competitividad de las empresas, la apuesta por el nuevo modelo económico que representa la Eficiencia Energética debe ser decidida y firme.



Plataforma tecnológica española de eficiencia energética:

La plataforma Tecnológica Española de la Eficiencia Energética tiene como finalidad la innovación en tecnología de eficiencia Energética, generando nueva soluciones a través del impulso a la investigación y el desarrollo de las nuevas técnicas, los productos y los servicios que contribuyan a la reducción de la demanda energética gracias a su eficiencia energética. Dicha Finalidad pasa por el desarrollo de la industria española de eficiencia energética con el valor añadido que supone la investigación básica en sus productos y servicios. Dentro de la Plataforma se han creado 6 grupos de Trabajo, perteneciendo **MARWEN** al GT2 Sociedad, cuyo objetivo es asesorar a las Administraciones Públicas, las empresas y otras entidades en materia de transmisión de la eficiencia energética a la sociedad, recoger las necesidades de la sociedad para el fomento de la eficiencia energética específicas para el fomento de la Eficiencia para diferentes colectivos: ciudadanos, pymes, investigación, Administración Pública...

Plataforma tecnológica española de tecnologías ambientales:

La Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Ambientales, más conocida como Plataforma Planeta es una agrupación de organizaciones con interés en el sector de las Tecnologías ambientales que tiene como misión definir y potenciar la ejecución de la Agenda Estratégica De I+D+i en el ámbito de las Tecnologías Ambientales integrando las actividades de otras plataformas tecnológicas sectoriales y dando soporte a la administración en sus líneas de trabajo y programas de I+D+i futuras relacionadas con el medio ambiente. Dentro de la Plataforma se ha creado 5 Líneas de Trabajo, perteneciendo **MARWEN** a la Línea Estratégica 5 Econinnovación y Evaluación de la sostenibilidad de las tecnologías ambientales, que pretende identificar las necesidades en investigación y desarrollo tecnológico en la evaluación de la Sostenibilidad de las tecnologías.

Los resultados obtenidos son fruto de la generosa aportación de todos los profesionales que conforman al Grupo, y por todo ello MARWEN ha recibido el reconocimiento, de su hacer empresarial, por parte de distintas instituciones:

PREMIOS RECIBIDOS

Los resultados obtenidos son fruto de la generosa aportación de todos los profesionales que conforman al Grupo, y por todo ello **MARWEN** ha recibido el reconocimiento, de su hacer empresarial, por parte de distintas instituciones:

1er Premio en la Modalidad Experiencia Empresarial 2014, en la XV edición premio Emprende e Innova en Desarrollo Sostenible por la Exc. Diputación de la Provincia de Jaén.

1er Premio en la Modalidad II "Realidad Empresarial" de la V Edición de los Premios de Emprendimiento de la Universidad de Jaén por saber adaptarse a las necesidades de la sociedad y a las adversidades de crisis financiera vivida en estos años, superando retos y creando oportunidades, gracias al modelo de negocio innovador basado en la Responsabilidad Social y en la apuesta del Valor intangible de los Recursos Humanos.

3º premio de la Segunda edición de los Premios Emprendedores de la Universidad de Jaén, modalidad "Realidad Empresarial". Premio que reconoce nuestro carácter innovador, la creación de puestos de trabajo y nuestra apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa.

Incentivo a MARWEN por la innovación en nuestra prestación de Servicios avanzados de ingeniería y consultoría, así como servicios integrales de diseño e imagen.

Accesit en la modalidad Premio Ingenio a la mejor empresa de reciente creación de la 5ª edición de Premios Emprendedores por nuestro proyecto innovador de fomento de la sostenibilidad y por la creación de más de diez puestos de trabajo en menos de un año.

MARWEN EN EL MUNDO



MARWEN, centra parte de sus esfuerzos en la transferencia de conocimientos en otras partes del Mundo, siendo la expansión internacional una realidad.

Los proyectos más importantes llevados a cabo en el ámbito internacional son:

ARGENTINA

Tras la participación de **MARWEN** en la misión directa multilateral en Sudamérica, con el objetivo de dar a conocer nuestros servicios y experiencias a los representantes de las instituciones financieras, así como a las principales agencias ejecutoras de proyectos y empresas locales, potenciales socios colaboradores para

el desarrollo de proyectos conjuntos, la compañía abre una delegación en BUENOS AIRES, Argentina.

URUGUAY

Tras unos primeros contactos con el país, el ministerio de energía y medio ambiente ya ha homologado a GRUPO MARWEN CALSAN como empresa ESCO para la realización de proyectos energéticos.

PORTUGAL

MARWEN, ha realizado Auditorías Energéticas en una importante cadena de Hoteles.



MARRUECOS

En el año 2011 **MARWEN**, desarrolló tres proyectos para la región Norte de Marruecos:

"REALIZACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO GENERAL DEL POTENCIAL DE LA BIOMASA DEL OLIVAR COMO FUENTE ENERGÉTICA EN EL NORTE DE MARRUECOS"

"AUDITORÍA ENERGÉTICA EN LA COMUNA RURAL Y LA COMUNA URBANA DE CHAOUEN"

"AUDITORÍAS ENERGÉTICA EN EL ALUMBRADO PÚBLICO DE CHAOUEN"

Cuyos propósitos se enmarcan dentro de los objetivos generales del Proyecto Enercoop, con el que se pretende "Impulsar un modelo de desarrollo energético Sostenible en el Mediterráneo Occidental, basado en las Energías Renovables, el ahorro y la Eficiencia Energética, a través de la transferencia de conocimientos, la formación técnica y la Divulgación".

URUGUAY

MARWEN, ha realizado Auditorías Energéticas en varios edificios pertenecientes a las Administraciones Públicas de este país:

Administración de Ferrocarriles del Estado

MVOTMA - Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente

DINAMA - Dirección Nacional de Medio Ambiente

DINOT - Dirección Nacional de Ordenamiento Territorial

BHU - BANCO HIPOTECARIO DEL URUGUAY (Casa Central)

CHILE

MARWEN, ha desarrollado diferentes proyectos en este país:

Estudio de iluminación eficiente en faenas mineras de Corporación Nacional de Cobre de Chile (CODELCO).

Estudio de ahorro de energía del Museo Histórico Nacional.

Diagnósticos Energéticos de los edificios municipales de la comuna Providencia de Chile.

MAURITANIA

MARWEN, está llevando a cabo Cursos de Formación a técnicos de sobre Gestión Energética.

BRASIL, COLOMBIA, ECUADOR, GUATEMALA, MÉXICO, NICARAGUA, PARAGUAY, PERÚ, POLONIA, Y SERBIA

Recientemente instalados allí, **MARWEN** está a la espera de la resolución de varios proyectos para la mejora de calidad ambiental y la sostenibilidad energética.

MARWEN fue capaz de superar en menos de 6 meses el umbral de rentabilidad obteniendo más beneficios de los inicialmente marcados.

PUNTOS FUERTES

Desde el cierre del ejercicio de 2008 (año de constitución), **MARWEN**, ha **TRIPLICADO SU FACTURACIÓN**.

MARWEN fue capaz de **SUPERAR** en menos de 6 meses el **UMBRAL DE RENTABILIDAD** obteniendo más beneficios de los inicialmente marcados.

El desarrollo Empresarial está caracterizado por la **CREACION DE EMPLEO**, pasando de 4 a 16 personas en menos de tres años, además de la creación de empleo Temporal por el cual han pasado más de 50 personas.

MARWEN es una pyme que ofrece **OPORTUNIDAD DE TRABAJO A RECIÉN TITULADOS**. Los datos nos avalan: más del 50% de los estudiantes que han realizado prácticas de empresa en el Grupo, han sido contratados al finalizar su periodo de prácticas.

MARWEN ofrece **IGUALDAD DE OPORTUNIDAD**, actualmente 50% del Equipo Técnico son **MUJERES**.

El modelo de Negocio Presentado, por **MARWEN**, está basado en la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS INNOVADORES**, con una alta potencialidad de réplica en el mercado global;

APOSTAMOS POR LA INNOVACIÓN Y LA MÁS AVANZADA TECNOLOGÍA para desarrollar nuestros proyectos. En este sentido, hemos diseñado una serie de innovadoras herramientas basadas en las nuevas tecnologías con las que desarrollamos nuestro trabajo mejorando los servicios prestados a nuestros clientes, se trata de instrumentos de trabajo propios para aplicar en el sector energético

INNOVAMOS EN NUESTRA RELACIÓN CON LA SOCIEDAD, A TRAVÉS DE LA PUBLICACIÓN DE REVISTAS DE SOSTENIBILIDAD.

Equipo técnico **LIDERADO** por un equipo **JOVEN Y MULTIDISCIPLINAR**, capaz de influir y motivar al equipo técnico y una representación femenina del 40%.

MARWEN es la **PRIMERA PYME** de Jaén, y

GENERACIÓN DE EMPLEO

VISIÓN INTERNACIONAL

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL

de las pocas de Andalucía en obtener el CERTIFICADO DE GESTIÓN ENERGÉTICO SEGÚN NORMA ISO 50001:2010.

MARWEN, es un pyme cuya **ESTRATEGIA EMPRESARIAL** se asienta sobre los cimientos de la Responsabilidad social y el Desarrollo Sostenible.

Firmante del **PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS**, del Manifiesto por a la Corresponsabilidad y el Compromiso de Geolit por la Sostenibilidad.

MARWEN EMPRESA DE REFERENCIA por la calidad de nuestro trabajo y por el enfoque social a través de prácticas responsables corporativas.

MARWEN incrementa la cartera de clientes accediendo al **MERCADO INTERNACIONAL**.

Todos los proyectos de **MARWEN** están orientados hacia el fomento en desarrollo sostenible:

APROVECHAMIENTO DE RECURSOS ENDÓGENOS: a través de proyectos como el asesoramiento técnico en la implantación de proyectos de cogeneración con

biomasa en la provincia de Jaén para la empresa alemana RWE Innogy Iberia o el estudio de potencial de biomasa en Andalucía y la provincia de Jaén, para la empresa sueca FB eengineering.

EFICIENCIA ENERGÉTICA: a través de Planes de Optimización Energética para municipios de la provincia de Almería, Granada, Jaén y Norte de Marruecos o el estudio de eficiencia energética e incorporación de energías renovables en diversos sectores industriales: como el sector oleícola andaluz, el Sector Bodeguero de Castilla La Mancha o el Sector Hotelero de Baleares, Portugal, Málaga y Granada..

RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE: inculcamos este respeto mediante campañas de sensibilización y concienciación ciudadana, Foros de participación, etc.

DIVULGACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS: a través de la publicación de Revistas gratuitas -Jaén sostenible, Almería Natural y Sostenible y Rutas y Buena Mesa-, a través de la cual pretendemos poner de manifiesto ejemplos de buenas prácticas en desarrollo sostenible.

www



www.marwen.es